

2025年度

52週MD



6月編 ～お客さまの「欲しい気持ち」を応援しよう!～

※本稿は参考として、各社の規定内にてご活用くださいませ。

週	第14・15週 6/1(木)～6/8(日)	第16週 6/9(月)～6/15(日)	第17週 6/16(月)～6/22(日)	第18・19週 6/23(月)～6/30(月)
イベント	11日 梅雨入り 父の日ギフトの準備を始める 父の日	15日 父の日 セール前の買い控え 「いま買いたい！」or「セールで買いたい！」 お客さまのココロの声を聴く接客を	6月下旬～SALE	SUMMER SALE
売上の山	衣替え・梅雨時期に備える！ 1回目の売上の山は上旬！ 夏に向けての衣替えと、梅雨対策で 買い足し、買い替えが見込めます。		ご褒美は夏のボーナスで！ 2回目の売上の山は下旬！ ボーナスの支給時期は、公務員は6/30前後。 一般企業は6月中旬～7月中旬ごろです。	

記念日をイベントのヒントに!

第14週は
「アイデアの日」想像力を働かせ、新しい
アイデアを生み出して
店舗で共有しましょう!第16週は
食を楽しむ週!初夏に向けての
期間限定メニューを
ご提案しましょう!第17週は
スポーツを楽しむ週!スポーツ観戦には、心身の健康を
促すメリットもあります!

第18週は

「夢中でトレーニングの日」
繁忙期前に接客トレーニングを実行!
セール時にチーム接客ができるように
立ち位置や導線確認も行いましょう!

ミニイベント・記念日

6/1 気象記念日、真珠の日、写真の日
アイデアの日
6/2 イタリアワインの日、オムレツの日
6/4 蒸しパンの日、虫ケア用品の日
6/5 ロゴマークの日
6/6 楽器の日、いけばなの日、ロールケーキの日
6/8 ローションバックの日、ロハスの日
6/9 ロックの日、 دونالدダックの誕生日
6/10 時の記念日、ローストビーフの日
無添加の日、無糖茶飲料の日、梅酒の日
6/11 **入梅、傘の日**

6/12 恋人の日、バザー記念日
6/13 「小さな親切運動」スタートの日
6/14 世界献血者デー、**手羽先記念日**
6/15 父の日、暑中見舞いの日
モンブランの日、ショウガの日
6/16 ケーブルテレビの日、**和菓子の日**
麦とろの日、バイクエクササイズの日
6/18 持続可能な食文化の日、海外移住の日
おにぎりの日、国際寿司の日

6/19 **ベースボール記念日**
ロマンスの日
6/20 ペパーミントデー、世界難民の日
6/21 夏至、冷蔵庫の日、エビフライの日
世界一周の日、ミッフィーの日
6/22 **DHAの日、ボウリングの日**
かにの日
6/23 国連パブリック・サービスデー
オリンピックデー、沖縄慰霊の日
6/24 ドレミの日、UFOの日
UFOキャッチャーの日
6/25 天覧試合の日、詰め替えの日

6/26 露天風呂の日、世界格闘技の日
オリエンテーリングの日
6/27 メディア・リテラシーの日、ちらし寿の日
6/28 貿易記念日、パフェの日
6/29 ビートルズの日、佃煮の日
夢中でトレーニングの日
6/30 リンパの日、夏越ごはんの日
ハーフタイムデー、酒酵母の日
麦みそ食文化の日

接客対応の
ポイントお客さまの「欲しい気持ち」を
応援する理由づけのある提案を「今買いたい!」「セールで買いたい!」と思う
お客さまの気持ちを応援する「理由づけのある
提案」をしよう!お客さまの声を聴き、お客さまに
とっての「価値ある購入時期＝ベストタイミング」を
おすすめしましょう!

例えば

今すぐ買いたい!

「**レイングッズ**」なら・・・
雨の日が楽しく過ごせる!
「**期間限定食材**」なら・・・
旬のモノは今食べなきゃ!
※6月の旬の食材: アスパラガス、
春キャベツ、あゆ、さくらんぼ、メロン

例えば

セールで買いたい!

「**大型家電製品**」なら・・・
ボーナスで大きな買い物!
「**レジャーアイテム**」なら・・・
バラエティ豊かに揃えたい!
「**エステチケット**」なら・・・
自分への投資はお得に!

店頭演出の
ポイント店頭演出のマンネリ化対策!
緩急のあるVPでワクワクを演出

“店頭演出のヒント”

✓6月上旬「カラーの演出」

梅雨、初夏をイメージさせる「ブルー」を基調
としたVPで季節の演出に挑戦してみよう!

✓6月中旬「ネガティブスペースの活用」

セール直前のVPはネガティブスペースを整え
「特別感」のある演出を意識、スッキリ魅せる
ことで店頭演出に緩急をつけVPの鮮度を
保ちます! ※ネガティブスペースとは余白や空間のことです。

✓6月下旬「ワクワク感のある演出」

セール時は、ワクワク感のあふれる演出で
お客さまの購買意欲を高めましょう!飲食店舗は、旬の食材を
チェックして接客や店頭演出
に活かしましょう!

出典:
農林水産省ウェブサイト
<https://www.maff.go.jp/j/seisan/ryutu/yasai/otokuyasai.html>