



※本稿は参考として、各社の規定内にてご活用くださいませ。

週	第6週 4/1(火)～4/6(日)	第7週 4/7(月)～4/13(日)	第8週 4/14(月)～4/20(日)	第9-10週 4/21(月)～4/30(水)
メインイベント	各地でお花見シーズン	4月上旬から 新年度・入学式		GW 前半 26日～30日 後半 3日～6日
売上の山	4/3 4/4 4/6 上旬～中旬に1回目の売上の山 新生活、フレッシュズ、春物衣料。 新しい生活・興味のための需要がアップ	第7～8週は、 GW、母の日に向けて種まきを行う 4/12 4/13	4/16 4/18 GW前！ アパレル 実売期 突入！ 4/24 4/25 4/28 4/29	下旬にかけて2回目の売上の山 GW、レジャーに向けた実売、 グッズ、母の日のプレゼント需要

大安と吉日が重なる日は、日本の暦において非常に縁起の良い日です。
大安は、何をしても安定と吉報をもたらす「大いに安し」と言われる吉日です。

一粒万倍日(いちりゅうまんばいび)は日本の暦において吉日のひとつで「一粒の種(もみ)が万倍にも実り、立派な稲穂になる」ことから、わずかな行動が万倍にもなる縁起のよい日です。
「幸せの種が大きく膨らむ」というイメージから、新しく物事を始めるのよい日といわれています。

記念日をイベントのヒントに!

4月5日
「デビューの日」
新生活ニーズに向けて、
“トータルコーディネーター”
や“一式”での提案

4月10日
「インテリアを考える日」
ワクワクする展示や季節感
を出して憧れやイメージの
膨らみ訴求

4月18日
「夏美容はじめての日」
夏に向けてお悩みに
アプローチ！
パーソナルなご提案

4月22日
「よい夫婦の日」
思い出になるような
特別な演出で
素敵なイメージの訴求

ミニイベント・記念日

- 4/1 エイプリルフール、トレーニングの日、グッドスーツの日
- 4/2 国際子ども本の日、週刊誌の日、歯列矯正の日
- 4/3 シミ対策の日、趣味の日、清水寺・みずの日
- 4/4 幸せの日、あんぱんの日、ヨーヨーの日、歯周病予防デー
- 4/5 よごそうデー、ヘアカットの日、デビューの日
- 4/6 春巻きの日、白の日、マシュマロの日、事務の日

- 4/7 セルフケアの日、おなかと腸活の日、世界保健デー
- 4/8 花まつり、シワ対策の日、出発の日、白肌の日
- 4/9 鍼灸の日、食と野菜ソムリエの日
- 4/10 インテリアを考える日、ステンレスボトルの日
- 4/11 しっかりい朝食の日、カツポーズの日
- 4/12 世界宇宙飛行の日、パンの記念日
- 4/13 水産デー、浄水器の日、喫茶店の日

- 4/14 パートナーデー、ロスゼロの日、ブラックチョコレートの日
- 4/15 よい酵母の日、いちご大福の日、良いコラーゲンの日
- 4/16 女子マラソンの日、エスプレッソの日
- 4/17 職安記念日、五平もち記念日、恐竜の日
- 4/18 よいお肌の日、夏美容はじめての日、よい歯の日
- 4/19 取育の日、地図の日、飼育の日
- 4/20 腰痛ゼロの日、コーヒー牛乳の日、四川料理の日

- 4/21 オーベルジュの日、川根茶の日
- 4/22 よい夫婦の日、肩コリを労わる日、清掃デー、ダイヤモンド原石の日
- 4/23 ビールの日、シミの日、子ども読書の日
- 4/24 植物学の日、日本タビー記念日
- 4/25 世界野ギンの日、初任給の日
- 4/26 世界知的所有権の日、よい風呂の日、わらびもちの日
- 4/27 つなぐ日、絆の日、タッパーの日
- 4/28 労働安全衛生世界デー、ドイツワインの日
- 4/29 昭和の日、歯肉ケアの日、羊肉の日、ナポリタンの日
- 4/30 図書館記念日、しみゼロの日、国際ジャズデー

店頭変更のタイミング!

ライフイベントに合わせた仕掛けで
お客さまの新生活を応援しよう!

新生活が始まる4月はお客さまならではのライフイベントがあるもの。イベントのタイミングに合わせて『半歩先の提案』を仕掛ける店頭演出がキモです!

アパレル	春夏
6週	式典需要などによる新調
8週	春物の買い足し需要

グッズ	春夏
6週	お祝い・お礼のギフト需要
8週	アウトドア・レジャー需要

フォーマルからリアルクローズのVP変更は7週目がGOOD。春物の買い足し需要に備えましょう!

祝礼ギフト需要の後には、ゴールデンウィークに向けて、レジャーを連想させるVPに変更しましょう!

飲食	春夏
6週-	期間限定メニュー
7週-	歓迎会、懇親会需要

サービス	春夏
7週-	エステ・リラクゼーション需要
9週-	アミューズメント需要

春ならではの限定メニューの演出と、歓迎会などの予約を承れる仕掛けは同時に進めましょう!

業外線対策・癒やし・娯楽への関心が高まります。春だからこそ楽しめる体験をお届けしましょう!

チーム運営のポイント!

コミュニケーションは活発に!
スタッフ同士の連携を強化しよう!

新しい仲間を迎える4月は、スタッフ同士が連携しやすい環境づくりが必須です。コミュニケーションを活性化させながら、新チームでお客さまをお迎えする準備をしましょう!

笑顔とアイコンタクト
①接客や業務をしているときも、他のスタッフの行動をさりげなく観察する。
②スタッフ同士で、笑顔でアイコンタクトを取り合う。
実践後の効果!
視野が広くなり、ヒトの動きに気付けるようになる。お客さまが入店されたときも、すぐに気づきご挨拶できる＝ウェルカム体制が整います!

スタッフ同士の連携
①業務をするときは、「今(これから)〇〇をします」と他のスタッフに伝える。直接共有ができないときはジェスチャーやメモで伝える。
実践後の効果!
「誰が何をいつまでに」を把握してから行動できるよう。お互いに協力しながら接客と業務を行えるので、生産性も上がります!

好事例の共有とトレーニング
①接客と業務の好事例をスタッフ同士で共有し合う。
②好事例をヒントに、トレーニングを実施。業務は習慣化に向けて取り組む。
実践後の効果!
好事例やトレーニングで習得した情報と知識を活かす接客ができるように。業務も作業時間の短縮化など業務改善にも繋がります!