

2024年度

52週MD 12月編

★毎月、自店の販促計画と照らし合わせ、販売促進にぜひご利用ください！



「買い物が最高潮の12月を売場づくりで見た目も気分も盛り上げよう！」

週	第41週 12/2(月)～12/8(日)	第42週 12/9(月)～12/15(日)	第43週 12/16(月)～12/22(日)	第44週 12/23(月)～12/29(日)	第45週 12/30(月)～1/5(日)
---	-------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------

冬のボーナス需要
高単価の買い物、自分へのご褒美、まとめ買いが増える

年末商戦
11月後半から本格スタート継続

最大ピーク年末商戦
23日～31日

初売り
1月1日～

新しい年を迎え、最初に商品を販売することを「初売り」といいます。

クリスマス

第42・43週はクリスマス需要
44週最大ピーク！
クリスマス後は、素早くお正月の打ち出しを

上旬
クリスマスプレゼントの購入、ケーキの予約
プレゼントのラッピング用品を購入する
サイバーマンデー
年賀状を書く

中旬
ツリーの飾りつけ、パーティグッズの準備をする
年末年始の大型連休計画とその準備
(帰省、旅行、年始挨拶、初詣の計画)
終業式(冬休み、大型連休スタート)

下旬
クリスマスパーティを開く
正月飾り、年賀ギフト、お年玉、食器、おせち関連などお正月の支度
御用納め。帰省、旅行に出る

～ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ～

ヒントとなる記念日	12/1 世界エイズデー、デジタル放送の日、映画の日、手帳の日、ワッフルの日	12/9 障害者の日、国際腐敗防止デー、地球感謝の日	12/16 念仏の口止め、紙の記念日、プーランスの日	12/23 東京タワー完工の日	12/30 地下鉄記念日、取引所大納会
	12/2 日本人宇宙飛行記念日、ピエリス園の日	12/10 世界人権デー、ノーベル賞授賞式、アロエヨーグルトの日、ヘルトの日	12/17 飛行機の日	12/24 クリスマスイブ	12/31 大晦日、除夜、大はらい
	12/3 国際障害者デー、カレンダーの日、奇術の日、妻の日、プレママの日、プレイステーションの日	12/11 国際山岳デー、胃腸の日、ユニセフ創立記念日	12/18 国際移民デー、国連加盟記念日、東京駅完成記念日	12/25 クリスマス、スケートの日	1/1 元日、太陽暦施行の日、少年法施行の日、鉄腕アトムの日、肉汁水餃子の日
	12/4 血清療法の日	12/12 バッテリーの日、漢字の日、5本指ソックスの日、杖の日	12/19 まつ育の日、日本人初飛行の日	12/26 プロ野球誕生の日、ボクシングデー	1/2 初夢の日、初荷、月ロケットの日、新年一般参賀、箱根駅伝(～1/3)
	12/5 国際ボランティアデー、アルバムの日	12/13 正月事始め・煤払い・松迎え、ビタミンの日、双子の日、大掃除の日	12/20 人間の連帯国際デー、シーランスの日、プリの日、デパート開業の日	12/27 浅草仲見世記念日、ピーターパンの日、寒天発祥の日	1/3 ひとみの日、戊辰戦争開戦の日
12/6 音の日、姉の日、シンフォニー記念日	12/14 四十七士討ち入りの日、南極の日	12/21 冬至、納めの大師、バスケットボールの日、回文の日、クロスワードの日、大洗濯の日、はんぺんの日	12/28 御用納め・仕事納め、シネマトグラフの日、身体検査の日	1/4 石の日、世界点字デー	
12/7 大雪、国際民間航空デー、クリスマスツリーの日	12/15 年賀郵便特別扱い開始日、観光バス記念日	12/22 労働組合法制定記念日、ジェネリック医薬品の日、スープの日	12/29 清水トンネル貫通記念日、福の日、シャンソンの日	1/5 小寒、つむぎの日、囲碁の日、遺言の日、シンデレラの日、ホームセキユリティの日	
12/8 御事納め、針供養、有機農業の日、ジュニアシェフの日、太平洋戦争開戦記念日					

12/11 胃腸の日

12(胃に)11(いい)の語呂合わせで制定されました。飲み会やパーティーが増え、脂っこいものやお酒を飲むことが増える12月。パーティーメニューだけでなく「胃にやさしい」食品やメニューを打ち出しすると目に留まりそうです。

12/17 飛行機の日

12月17日はライト兄弟が動力飛行機の初飛行に成功した日です。旅行や帰省で飛行機に乗る機会も増える年末年始。トラベルグッズなどは「長時間のフライトでも足がむくみにくい」など+aの理由を添えてアピールするのもよいでしょう。

12/31 大晦日～年明け

大晦日に年越しそばを食べるのは定番ですが、香川県には年明け～15日までに「年明けうどん(餅削入り)」を食べる文化があるそうです。新しい年明けのイベントとして「意外な組み合わせコラボ」を、売場で打ち出してみると、「へえ！」と響きをいただけると思います。

知っ得 クリスマス★アンケート

クリスマスにまつわる“あるあるアンケート”を活かしたトークでお客さまの“キモチ”を盛り上げる接客を目指しましょう！

プレゼント もらいたいプレゼントの価格帯は意外にも1000円～1万円の方が41%！高ければ良いという訳ではないようです。価格帯でお迷いのお客さまへのクロージングや売場づくりを活かしてみましょう。	自宅にナニ飾る？ 自宅で飾りつけを行う世帯は全体の36%。メインで飾るものは、「クリスマスツリー-84%」「リース45%」「室内に飾る置物28%」屋内メインの飾りつけ用品を売場に展開すると需要が高そうです。	当日何する？ クリスマス当日に普段と違うことをする方は56%！内容はケーキを食べるが46%で最多。ケーキの重要度が高い傾向があるので期間限定でもケーキメニューをアピールすると良いでしょう。
---	---	--

クリスマスツリーにまつわるお悩み

- 箱が大きいので収納に困る！
- 葉っぱが飛び散って掃除が大変！
- 猫がじゃれつく！

買い替え・代替え提案

卓上ツリー、縦半分ハーフトリー、壁掛けツリー、ツリーベースノード省スペースでお手入れが簡単なタイプの「ツリー」を提案してみましょう！

出典：2023株式会社小野田(kufura) クリスマスマーケティング調査

お正月VMD オメダタ☆プロップスに注目！

年末の大イベントに向けて“プロップス”=“小道具”を使いお客さまの“キモチ”が上がる“艶やかなVMDを演出しましょう！”

オブジェ 商品を引き立たせる置物のこと。花や果物、人形や動物など、装飾の中でも比較的大きなものを指します。オブジェは商品に近づける、商品につけるなどの方法でディスプレイする、イメージ訴求の効果があります。	オーナメント ディスプレイの世界観を補助する比較的小さい装飾品のこと。散らすものは「パーティクル」、這わせるものは「ガーランド」と呼びます。オーナメントは商品と商品を「つなぐ=リンク」させることで、ディスプレイの世界観やストーリーを伝えます。1月は中舞玉しだれやサテンボールなどを使って“オメダタ感”を演出することもあります！	マテリアル 木・石・砂・布などの素材のこと。テールクロスのように敷いたり、展示物の背景に垂らして使用します。大きい面積を使うので、世界観をつくるのにベスト。オーナメントと組み合わせることで、ディスプレイのテーマがより伝わりやすくなります。
--	---	---