


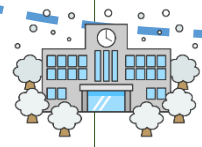



2023年度 52週MD 1月編

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考にしてください！

★ 週単位で未来を築く、新年のスタートを！

| 週 | 第45週 1/1(月)~1/7(日) | 第46週 1/8(月)~1/14(日) | 第47週 1/15(月)~1/21(日) | 第48週 1/22(月)~1/28(日) | 第49週 1/29(月)~2/4(日) |
|------------|---|------------------------|--|--|--|
| イベント | I wish you a Happy New Year!!  | | SALE (初売りからクリアランスセールへ...) 高単価の買い物、自分へのご褒美、まとめ買いが増える | | バレンタインコーナー開始!  |
| お客さまのお買物の山 | 元旦からの 初売りは 1月度で 1番の山場!  | | 新学期 スタート  | 第48・49週はバレンタイン 需要があがってきます。 ギフト商品・セット販売などの打ち出しを!  | |
| 春物新作の入れ替わり | | | | | |

～ 新しい年も売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ☆ミニイベント☆ ～

| | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--|--|--|
| ミニイベントとなる記念日 | 1/1 元旦、 太陽暦施行の日、 少年法施工の日 | 1/8 成人の日、 勝負事の日、 イヤホンの日、 ロックの日 | 1/15 小正月、手洗いの日、 いちごの日、 フードドライブの日 | 1/22 カレーの日、 カレーライスの日、 飛行船の日、ジャズの日 | 1/29 昭和三十四年開設記念日、 タウン情報誌の日、 3分間電話の日、 おからのお菓子の日 |
| | 1/2 初夢、初荷、月ロケットの日、 箱根駅伝 (～1/3) | 1/9 とんちの日、風邪の日、 ブルーマウンテン コーヒーの日 | 1/16 やぶ入り、えんま参り、 囲炉裏の日 | 1/23 電子メールの日、アーモンド の日、 一無二少三多の日 、 花粉症対策の日 | 1/31 みそか正月、生命保険の日、 愛妻感謝の日、 テレビ放送記念日、 ネオイの日、メンマの日、 琉球王国建国記念の日 |
| | 1/3 ひとみの日、 戊辰戦争開戦の日 | 1/10 110番の日、明太子の日、 かんびょうの日、ひもの日、 糸引き納豆の日 | 1/17 おむすびの日、 防災とボランティアの日 | 1/24 法律扶助の日、 郵便制度施行記念日 | 2/1 夫婦の日、謎の日、 フレンチ・クレープデー、 夫の日、謎の日、 情報セキュリティの日 |
| | 1/4 御用始め、取引所大発表、 石の日、世界点字デー | 1/11 鏡開き、蔵開き、樽酒の日、 マカロニサラダの日 | 1/18 初観音、いい鼻の日、 カップスターの日 | 1/25 日本最低気温の日、 中華まんの日、 美容記念日 、 ホットケーキの日、主婦休みの日 | 2/2 フレンチ・クレープデー、 夫婦の日、謎の日、 情報セキュリティの日 |
| | 1/5 いちごの日、つむぎの日、 遺言の日、シンデレラの日 | 1/12 スキー記念日 、 いいにんじんの日 | 1/19 のど自慢の日、いいくちの日、 家庭用消火器点検の日 | 1/26 文化財防火デー、 携帯アプリの日、 コラーゲンの日 、 腸内フローラの日 | 2/3 節分 、のり巻きの日、 大豆の日、絵手紙の日 |
| 1/6 小寒、 ケーキの日 、 まぐらの日、 カレーの日 | 1/13 たばこの日、 咸臨丸出航記念日 | 1/20 大寒、二十日正月、 甘酒の日、血栓予防の日、 1/21 初大師、 スイートピーの日 | 1/27 国旗制定記念日、求婚の日 1/28 データ・プライバシーの日 、 衣類乾燥機の日 | 2/4 立春、西の日、妊娠の日、 ビタミンCケアの日 | |

● 1月1日は元旦です！

Happy New Year!
元旦は新年の最初の日であり、
新しい年の始まりを祝う日として家族や
友人とともに過ごされます。初売りセールや
福袋など、お客さまも多く来店いただく
チャンスです。在庫状況、店内のディスプレイが
崩れていないかは随時チェックを行いましょう！

● 1月17日は防災とボランティアの日！

防災とボランティアの日は、防災意識の向上と
ボランティア活動の重要性を広く認識し、推進
することを目的とした日です。
アウトドアに使えるものや防災グッズの接客を
する際、お客さまへご紹介してあげましょう。

● 1月23日は一無二少三多の日です！

こちらの記念日、なんて読むかご存じですか？
答えは「いちむにしょうさんだ」です！「一無、二少、
三多」は、「一無：禁煙」、「二少：少食、少酒」、
「三多：多動、多休、多接」をわかりやすく表現し
た健康標語です。お客さまへは健康や運動にちな
んだ商品のご紹介をしてみましょう！

売場 づくり

購買意欲を後押しする演出を！

新年を迎えるにあたり、良いモノを身につけたい！食べたい！
今日くらい贅沢してもいいかも？！”などと、購買意欲
の高いお客さまが増加！

「見やすく」「選びやすく」「分かりやすい」

演出、POP制作を意識しましょう！
複数購入も見込める時期なので「セット提案」も忘れずに！

冬物アイテムの鮮度アップを！

寒さが本格化する中で、お客さまは再度冬物（SALE品）に
興味を持たれます。冬物が主役となる工夫をしましょう！
例えば、SALE品+プロパーのMIXで鮮度アップ！
商品をよりよく見せるフェイスングなど、商品価値が高まる
工夫をプラスしてみましょう。

対応 ポイント

価格の接客ではなく、 購入後のイメージを見せる接客を！

「SALE品なのでお得です!」は、
この時期になるとお客さまの気持ちには響きません。

“○○な使い方ができますよ!”

“△△の時期まで使えます”

“◇◇が喜ばれます”

など、購入後のイメージが広がる接客をしましょう！

プロパーアイテムを売場につなげる！

「このタイミングで購入するメリット」「使い方を活かした提
案」「トレンド情報」など、プラスαの情報も伝えて購入の
きっかけにしましょう。