



★自店の販促計画と照らし合わせ  
ヒントがあればご参考してください！

## 秋のめぐみとイベントを皆で楽しむ月

週	第31週 9/25(月)～10/1(日)	第32週 10/2(月)～10/8(日)	第33週 10/9(月)～10/15(日)	第34週 10/16(月)～10/22(日)	第35・36週 10/23(月)～10/31(火)
イベント	<p>朝夕の気温差が大きくなり、 お客さまの気持ちが 左右される…</p>	<p>3連休(7日～9日)</p> <p><b>スポーツの日</b></p>			<p><b>ハロウィン (10月31日)</b></p>
お客さまのお買物の山	<p>秋の夜長 (秋分の日(9月23日)～立冬(11月7日)くらいまで)</p>				
	<p>朝夕の気温の変化 残暑のある時期と秋物の 打ち出しのバランス</p> <p>気温低下前の 種まき時期</p>	<p>31週、32週はまだ残暑が残る。 33週にかけて3連休がある。 行楽、秋アイテムの実売が見込める週。</p>			<p>気温低下後の 種まき時期</p> <p>36週のハロウィン、気温低下で 衣・食・住で購買意欲が高まる。</p>

### ～ 売場づくりで表現！ 応対で訴求する！ ☆ミニイベント☆ ～

<p>9/25 主婦休みの日、骨董の日</p> <p>9/26 <b>くつろぎの日</b>、 大腸を考える日、ワープロ記念日</p> <p>9/27 世界観光の日、 女性ドライバーの日、 Google創立記念日</p> <p>9/28 世界狂犬病デー、 くつやの日</p> <p>9/29 中秋の名月、接着の日、 グリーンングの日、洋菓子の日、 <b>招き猫の日</b></p> <p>9/30 クレーンの日、 くるみの日、宅配ピザの日</p> <p>10/1 香水の日、 コーヒーの日、メガネの日、 <b>日本茶の日、日本酒の日</b></p>	<p>10/2 国際非暴力デー、 豆腐の日、杜仲の日、 イオンレクタウンの日</p> <p>10/3 登山の日、ドイツパンの日、 洗浄の日、アンパンマンの日</p> <p>10/4 都市景観の日、古書の日、 イワシの日、陶器の日、 天使の日、<b>Siriの誕生日</b></p> <p>10/5 レジ袋ゼロデー、 時刻表記念日、みそおでんの日 カナメールの日、</p> <p>10/6 国際協力の日、 <b>夢をかなえる日</b></p> <p>10/7 盗難防止の日、 バーコードの日、 キットカットの大人の日 <b>大人のダイエットの日</b></p> <p>10/8 寒露、木の日、そばの日、 骨と関節の日、足袋の日、 アリザードフラワーの日、 ようかんの日</p>	<p>10/9 スポーツの日、 世界郵便デー、道具の日、 トクホの日、仙台牛の日、 熟成肉の日、マカロンの日</p> <p>10/10 目の愛護デー、 盲導犬の日、缶詰の日、 まぐろの日、<b>銭湯の日</b>、 お好み焼の日、totoの日</p> <p>10/11 <b>ハンドケアの日</b>、 爪休めの日、 安全・安心なまちづくりの日、</p> <p>10/12 コロンスデー、 豆乳の日、ネット銀行の日</p> <p>10/13 <b>さつまいもの日</b> 豆の日、麻酔の日、 ペット健康診断の日</p> <p>10/14 鉄道の日、焼うどんの日、 くまのプーさん原作デビューの日</p> <p>10/15 きこの日、孫の日 世界手洗いの日、 グレゴリオ暦制定記念日</p>	<p>10/16 世界食糧デー、ボスの日、 グリーンリボンDAY、辞書の日</p> <p>10/17 貯蓄の日、 貧困撲滅のための国際デー、 沖縄そばの日</p> <p>10/18 <b>冷凍食品の日</b>、 統計の日、ミスカーツの日</p> <p>10/19 住育の日、 相続税を考える日、イクメンの日、 TOEICの日、 <b>海外旅行の日</b></p> <p>10/20 世界骨粗鬆症デー、 リサイクルの日、 新聞広告の日</p> <p><b>頭髪の日、ヘアブラシの日</b></p> <p>10/21 国際反戦デー、あかりの日</p> <p>10/22 図鑑の日、アニメの日、 <b>ドリッパコーヒーの日</b></p>	<p>10/23 電信電話記念日、 家族写真の日、じゃがりこの日</p> <p>10/24 霜降、国連デー、文鳥の 日、天女の日、マーガリンの日</p> <p>10/25 世界バスデー、 新潟米の日</p> <p>10/26 柿の日、青汁の日、 きしめんの日、<b>デニムの日</b></p> <p>10/27 テイバースデー、 文字・活字文化の日、 機関誌の日、読書の日</p> <p>10/28 速記の日、おだしの日、 パンダの日、<b>透明美肌の日</b>、</p> <p>10/29 国産とり肉の日、 てぶくろの日、ホームビデオの日、 インターネット誕生日</p> <p>10/27 読書週間</p> <p>10/30 香りの記念日、初恋の日、 たまごかけごはんの日、 リラクゼーションの日、マナーの日</p> <p>10/31 <b>ハロウィン</b>、ガス記念日、 日本茶の日</p>
---	---	--	--	--

#### 10月7日は『大人のダイエットの日』！

「忙しい大人が無理なく食事を楽しみながら健康になるために、食と健康を見直すべきかけの日」として、お(0)と(10)な(7)の10月7日に設定。食品と健康食品、ダイエットグッズを絡めて訴求を試してみましょう！

#### 10月13日は『さつまいもの日』です。

「粟(九里)より(四里)うまい十三里(9+4=13)」から、川越いも友の会が制定。スイーツからおかずまで幅広いメニューに対応できる他、ビタミン、たんぱく質、食物繊維も豊富。美容に良い食材としても注目です！

#### 10月28日は『透明美肌の日』！

「とう(10)めい」と「び(2)は(8)だ」を組み合わせた語呂合わせで誕生しました。冬の感想に向け、季節的にもスキンケア商品に注目が集まりやすい日です。ディスプレイや接客の中で記念日から訴求してみてください…？

### 売場づくり

#### 10月注目のディスプレイ①

10月から11月にかけては、「食欲の秋」や「収穫の秋」、気温や天候も良い「季節の変わり目」です。お客さまの消費マインドも気温の低下に従って活発になる時期と言えます。そこで、10月末の「ハロウィン」を盛り上げるカラーを11月以降の「クリスマス商戦」に流れるように、今年の秋冬の流行色であるレッドをつないでみましょう。

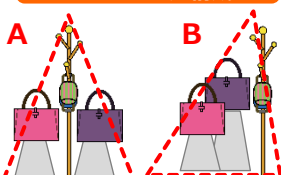
カラーで  
季節をつなぐ



#### 10月注目のディスプレイ②

業種問わず取り入れやすく安定感ある構成は「三角構成」です。Aは「二等辺三角形(正三角形)」で、鋭利なイメージときちんとしたイメージになります。Bは「不当辺三角形」で、Aよりも柔らかさがあり、動きも大きく表現できてカジュアルなイメージです。商品や表現したいイメージに合うように比較して作成してみましょう。

イメージを変える  
2種類の三角構成



### 秋ならではの イベントを意識！

『○○の秋』や『ハロウィン』がポイント！

#### アパレル・雑貨・物販店舗



- スポーツの秋・地域で行われるスポーツイベントや大会に関連するプロモーションを行うことで、お客さまの関心も喚起できます。
- 読書の秋・関連した本やスタッフオススメの本の紹介、読書関連の商品の取り扱い(読書関連の商品の取り扱い)。
- 食欲の秋・「秋の味覚」や「ハロウィンパーティ」に焦点を当てたディスプレイや試食イベントなど。

#### 飲食店舗

- 季節にあわせたグルメ(秋の食材メニュー・季節限定デザートなど)
- 食欲の秋やイベントにちなんだメニュー(ハロウィンにちなんだ見た目アピール等)