

★自店の販促計画と照らし合わせ  
ヒントがあれば参考してください！

# 52週MD 9月編

季節が移り変わる新鮮さ、楽しみを感じる月

週	第27週 8/28(月)~9/3(日)	第28週 9/4(月)~9/10(日)	第29週 9/11(月)~9/17(日)	第30週 9/18(月)~9/24(日)	第31週 9/25(月)~10/1(日)
メインイベント	秋は日本の四季の中でも特にイベントが多い季節 展示会・見本市、音楽イベント（コンサート）、即売会、学会・会議・大会など様々なジャンルのイベント		3連休(16日~18日) 敬老の日		
お客さまのお買物の山	第29週から涼しく、30週以降は気温がさらに低下。本格的な初秋モードへ				
	秋の衣替え(9月1日から) 残暑の時期。晩夏もの、初秋物で秋色の打ち出しを				
	味覚変化種まき時期 2023年秋冬トレンドカラー【注目の8大流行色】		9/18 敬老の日 薄手コート、ブーツ、バッグなどの小物を本格的に見始める		
	29週~30週は3連休。お出かけの準備、敬老の日需要で実売が見込める週				
	カラー変化種まき時期				

## ～ 売り場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ☆ミニイベント☆ ～

ミニイベントとなる記念日	9/1 防災の日、宝塚歌劇団レビュー記念日、マテ茶の日、キウイの日	9/4 串の日、くしの日、クラシック音楽の日	9/11 公衆電話の日、たんばく質の日	9/18 敬老の日、かいわれ大根の日、しまくとぅばの日	9/25 主婦休みの日、骨董の日
	9/2 宝じの日、くす餅の日	9/5 石炭の日、計画と実行の日	9/12 宇宙の日、マラソンの日	9/19 遺品整理の日、苗字の日	9/26 くつろぎの日、大腸を考える日、ワープロ記念日
	9/3 ホームラン記念日、クエン酸の日、ベッドの日、クチコミの日	9/6 鹿児島黒牛・黒豚の日、黒豆の日、黒酢の日、黒の日、世界老人給食の日	9/13 世界法の日、プログラマーの日	9/20 空の日、バスの日、子どもの成長啓発デー	9/27 世界観光の日、女性ドライバーの日、Google創立記念日
		9/7 CMソングの日、クリーナーの日、絶滅危惧種の日	9/14 食いしん坊の日、コスモスの日、グリーンデー	9/21 国際平和デー、世界アルツハイマーデー、ファッションショーの日、ガトーショコラの日	9/28 世界狂犬病デー、くつやの日
		9/8 白露、国際識字デー、スペイン・ワインの日、マスカラの日、桑の日	9/15 老人の日、大阪寿司の日、ひじきの日	9/22 国際ピーチクリーンアップデー、フィットネスの日、カーフリーデー、OneWebDay	9/29 中秋の名月、接着の日、グリーンングの日、洋菓子の日、招き猫の日
		9/9 救急の日、世界占いの日、ポップコーンの日、チョコQの日、手巻寿司の日、重陽の節句	9/16 国際オンライン層保護デー、日本中央競馬会発足記念日、ハビションの日、保湿クリームの日	9/23 秋分、不動産の日、動物虐待防止の日、カフスポタンの日、靴磨きの日	9/30 クレーンの日、くるみの日、宅配ピザの日
		9/10 下水道の日、屋外広告の日、牛タンの日、Q10（キューテン）の日	9/17 モノレール開業記念日、イタリア料理の日	9/24 量の日、海藻サラダの日、歯科技工士記念日	10/1 香水の日、コーヒーの日、日本茶の日、日本酒の日、メガネの日
				9/20 動物愛護週間	
				9/21 秋の全国交通安全運動	
				9/24 環境衛生週間	
				9/24 結核予防週間	

### 9月2日は宝じの日です！

宝くじの日は、「く(9)じ(2)」の語呂合わせから誕生しました。  
く(9)じ(2)にちなんで、お楽しみ抽選会や、くじ引きイベントなど、楽しいイベントがあるといいですね！

### 9月14日は食いしん坊の日です！

「く(9)い(1)し(4)んぼう」の語呂合わせから食事をもっと美味しく、もっと楽しくすることを常に心掛けたら、生産者や料理人などへの感謝を忘れない、真の食いしん坊のための日として誕生しました。試食コーナーや掴み取りイベントなど、全国の食いしん坊さんが喜びイベントを計画するのはいかがでしょうか！

### 9月22日は『OneWebDay』です！

オンライン生活を祝う世界的な記念日で、オンライン生活の維持や進展、普及が目的とされています。この機会に、お店のSNSやホームページなど、お客さまとのオンラインでの繋がりについて見直してみても…？

## 売り場づくり

### 9月注目のディスプレイ①

#### 秋の小物から季節をアピール

2023年度は残暑が厳しくなる予想です。9月初旬は「夏物はいらなけれど、秋物にはちょっと早い」というお客さまの気持ちを含んでみませんか？ バッグや靴、ストールなど暑くても取り入れやすい秋の小物から目にとめて入店いただけるように、マネキン以外でも全身のコーディネートが浮かぶ陳列を意識しましょう。朝晩の気温変化、冷房や気温を調節しやすい羽織もの、ジャケット、カーディガン、セットアップ、ワンピースの需要が高い時期です。



### 9月注目のディスプレイ②

#### 敬老の日のディスプレイ、販促のアイデア

「敬老の日」のディスプレイや販促を考える際に重要なのが、「贈り物用に商品を選ぶ方は高齢者ではない」ということです。ご高齢の方が喜ぶもの、渡す時になんと申すか？ など若い世代の方がイメージできるような文でもアピールすることが重要です。カラーは秋の渋みや抑えたカラーで良いのですが、若い世代の目に留まるような、黄色・オレンジなど目をひく色も使ってみましょう。



### 準備はできていますか？

インバウンド客が復活！ 自店スタッフと確認しよう！  
訪日客 = 外国からの来日客 **インバウンド市場の経済活性化！**

- 1位：韓国 約62万人
- 2位：台湾 約42万人
- 3位：中国 約31万人
- 4位：香港 約21万人
- 5位：アメリカ 約19万人

2023年7月訪日数232万人

※参考：8月17日掲載「やまとこころ編集部」データインバウンド20

AMAZING!  
16.5倍 増客！

※2022年7月の訪日外国人数 (前年比) 14万人

### 訪日外国人が困ったことTOP4

- 1位 無料公衆無線LAN環境  
自SC内のWi-Fi通信の確認を！
- 2位 施設等のスタッフとのコミュニケーションがとれない！  
翻訳アプリ・指し示の確認を！
- 3位 多言語表示の少なさ  
わかりにくさ (観光案内板・地図等)  
多言語POIは足りてるか確認を！
- 4位 公共交通の利用  
自SCからの移動手段の確認を！