

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考にしてください！

● お盆明けは一気に秋の気配となります！

週	第23週 7/31(月)~8/6(日)	第24週 8/7(月)~8/13(日)	第25週 8/14(月)~8/20(日)	第26週 8/21(月)~8/27(日)	第27週 8/28(月)~9/3(日)
イベント	お盆期間	初秋アイテム需要高まる・秋に向けての準備が本格的に…			
	残暑見舞い=立秋(8月8日)~処暑(8月23日)を目安に遅くとも8月末				
	夏休み				
お客さまのお買物の山	お盆需要 種まき時期	8/11~13 3連休	残暑の時期 夏物最終売り切りと初秋物 打ち出しのバランス		新学期 準備は OKか
	23週・24週はお盆期間の帰省や旅行への準備：物販業種の売上が見込める週 24週・25週は来館客増による特に飲食・サービス・アミューズメント店舗は新規客の視認訴求でチャンスを活かす！		26週・27週は新学期・初秋アイテムの需要や秋に向けての準備で売上が見込める週		

～ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ☆ミニイベント☆ ～

ヒントとなる記念日

7/31 蓄音機の日、ビーチの日、パラグライダー記念日、こだまの日、クールジャパンの日
8/1 **花火の日**、夏の省エネルギー総点検の日、水の日、バインの日、バイクの日
8/2 ハーブの日、カレーうどんの日、おやつの日、ベビースターの日、パンツの日、ピースの日
8/3 はもの日、はちみつの日、はさみの日、八丁味噌の日
8/4 橋の日、箸の日、ビヤホールの日
8/5 発酵の日、親子丼の日、タクシーの日、パピコの日、山ごはんの日
8/6 広島平和記念日、ハムの日、バルーンの日

8/7 バナナの日、オクラの日、鼻の日、花の日、東京ばな奈の日
8/8 立秋、世界猫の日、チャーハンの日、発酵食品の日、パピヤの日、パインアメの日
8/9 ながさき平和の日、ハンバーグの日、かぼんの日、薬膳の日、パクチーの日、ムーミンの日
8/10 道の日、ハイボールの日、焼き鳥の日、はとむぎの日、帽子の日、ハーゲンダッツの日
8/11 **山の日**、マッシュルームの日、きのこの山の日、インスタントコーヒーの日
8/12 国際少年デー、世界ソウの日、ハイチュウの日、航空安全の日、茜雲忌
8/13 月遅れ盆迎え火、函館夜景の日

8/14 専売特許の日、裸足の記念日、水泳の日
8/15 終戦の日、刺身の日、月遅れ盆
8/16 月遅れ盆送り火、電子コミックの日
8/17 パイナップルの日、プロ野球ナイター記念日
8/18 ビーフンの日、糸ようじの日、約束の日
8/19 俳句記念日、バイクの日
8/20 交通信号設置記念日、蚊の日

8/21 献血記念日、イーゼル・パンツの日、ホワイトティースデー、おいしいバターの日
8/22 ちんちん電車の日、パニーニの日、はいチーズ！の日
8/23 **ハッシュタグ誕生の日**
処暑=処暑の「処」には止まるという意味があり、暑さがおさまる頃を表わす。白虎隊自刃の日、油じの日、約束の日
8/24 歯ブラシの日、愛酒の日、ドレッシングの日
8/25 川柳発祥の日、即席ラーメン記念日、パラスポーツの日
8/26 人権宣言記念日、パパロの日、オリジナルジグソーパズルの日
8/27 ジェラートの日、男はつらいの日

8/28 民放テレビスタートの日、テレビCMの日、キャラディネットの日
8/29 文化財保護法施行記念日、焼肉の日、オーガニックの日
8/30 富士山測候所記念日、ハッピーサンシャインデー
8/31 野菜の日、I Love Youの日
9/1 防災の日、宝塚歌劇団レビュー記念日、マテ茶の日、キウイの日
9/2 宝くじの日、くず餅の日
9/3 ホームラン記念日、クエン酸の日、ベッドの日、クチコミの日

8月1日は『花火の日』です。

コロナ5類後の夏本番、各地の花火大会が4年振りに開催される予定です。地域のイベント大会も事前に情報を把握しておきましょう。その土地ならではのお祭りも人出が見込めるタイミング、新規客の目を引くPOP訴求は万全ですか

8月11日は山の日 3連休です！

山の日には「八」の字が山の形にみえるため「8」、木が立ち並びイメージから「11」というふうには、山を連想させる数字です。連想つながりで、「飲食系のテコ盛り訴求」は有名です。自店の「ヤマ」の訴求は何ができるかな？

8月23日は『ハッシュタグ誕生の日』！

「#〇〇の誕生日！」のように、自店商品の誕生秘話を、SNSで紹介する期間をもうけてみませんか。実はお客さまも知らない「商品誕生のこだわり」が見つかる、来店いただくきっかけになるかもしれません。情報を集め発信しましょう！

売場づくり

お客さまに「秋」を届ける！ 2023年A/Wの注目

カラー

アニマル柄

素材



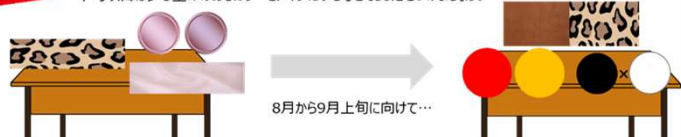
※注目は、「レッド」「イエロー」「メタリックカラー」。また、モトーンの色合わせ「ブラック×ホワイト」もトレンドになる予測。

※アニマル柄では、レオパードやゼブラ、スネークなど定番に加え、鳥や魚など動物そのもののユニークな柄も登場。

※レザーはシーズンレスに、またシアー素材も主流に！



POINT! 8月中は、ディスプレイ用品に秋葉色や秋カラーを、商品では取り入れやすいカラーで「秋」をアピール。下旬以降は少し重みのあるカラーをメインにするなどで変化をつけましょう。



8月から9月上旬に向けて…

対応ポイント

リアルに試せる五感（視覚・嗅覚・聴覚・味覚・触感）を使った情報がポイントです！

アパレル・雑貨・物販店舗（触感訴求）

- 猛暑の影響を逆にとる（清涼感、洗濯のしやすさ、肌触り）（接触冷感、速乾など触っていただけるサンプルなどOKか？）
- スタッフだからこぞ知っている情報や知識で、楽な楽しみをリアルに伝える（一晩で乾く、使用部位に適した汗対策グッズなど）
- 初秋の新着情報だけでなく、今から〇〇月まで着こなせるなど、先々のイメージができるようにスタッフ同士でロープレしておく（コーディネートをお見せするなど）

飲食店舗（視覚・嗅覚訴求）

- 猛暑にあわせたスタミナグルメ（オリジナルメニュー・限定など）
- 猛暑・残暑を癒す清涼メニュー（見た目の清涼感アピール）
- ご当地グルメで新規・旅行者を魅了する（初秋の旬素材・地域の特色を生かした地産地消素材など）

