

● **楽しみ整える月** ● GWやイベントの楽しみを盛り上げた後は、身体や身の回りを整える場面をアシストしましょう。

| 週 | 第10週 5/1(月)～5/7(日) | 第11週 5/8(月)～5/14(日) | 第12週 5/15(月)～5/21(日) | 第13週 5/22(月)～5/28(日) | 第14週 5/29(月)～6/4(日) |
|-------------|---|------------------------|--|-------------------------|--|
| メイン イベント | 祝 憲法記念日 みどりの日、こどもの日 4月29日～5月7日 | 5月14日 母の日 | 5月中旬以降～ 梅雨対策・盛夏アイテムの実売が本格化、「父の日」に向け準備が始まる | | |
| お客さまのお買物の山 | 上旬 イベントでの食事・お菓子 母の日のギフト需要 初夏の衣料品 | | 中旬以降 GW後半から第11～12週に 向けて、梅雨を快適に過ごす アイテム訴求が効果的です！ | | 下旬以降 梅雨、夏のアイテム 体育祭でのグッズ、食品 |
| | イベントがピークになる 第10週は1回目の売上の山 | | GW後半から第11～12週に 向けて、梅雨を快適に過ごす アイテム訴求が効果的です！ | | 梅雨や夏に向けての準備が 始まる第13週以降は2回目の 売上の山 |

～ 売場づくりで表現！ 対応で訴求する！ ミニイベント ～

| | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|
| ヒントとなる記念日 | 5/1 メーデー、スズランの日、 宅配ボックスの日、 自転車ヘルメットの日 | 5/8 世界赤十字デー、小鉢の日、 ゴヤの日、ごはんパンの日 | 5/15 沖縄本土復帰記念日、 ヨーグルトの日、 マイコファジストの日、ストッキングの日 | 5/22 国際生物多様性の日、 たまご料理の日、サイクリングの日、 ほじり犬の日 | 5/29 呉服の日、エレベーター 頂上記念日、こんにゃくの日、シリアルの日、 |
| | 5/2 八十八夜、緑茶の日、 世界まぐるデー、婚活の日、 カルシウムの日 | 5/9 アイスクリームの日、 メイクの日 | 5/16 旅の日、抗疲労の日 | 5/23 世界電の日、 チョコチップクッキーの日、キスの日 | 5/30 消費者の日、 ごみゼロの日、掃除の日、 掃除機の日、アーモンドミルクの日 |
| | 5/3 憲法記念日、 そうじの日、世界報道自由デー、 リカちゃん人形誕生日 | 5/10 コットンの日、 日本気象協会創立記念日、 ファイトの日 | 5/17 パック旅行の日、 お茶漬けの日、世界電気通信記念日 | 5/24 菌活の日、伊達巻の日、 ゴルフ場記念日 | 5/31 世界禁煙デー、古材の日 |
| | 5/4 みどりの日、植物園の日、ラムネ の日、しらすの日、ファミリーの日 | 5/11 ご当地キャラの日、 エレベーター日本人初登頂記念日 | 5/18 国際親善デー、ファイバー（食 物繊維）の日、こぼの日 | 5/25 主婦休みの日、愛車の 日、みやぎまごの日の日 | 6/1 気象記念日、真珠の日、麦茶 の日、牛乳の日 |
| | 5/5 こどもの日、端午の節 句、おもちゃの日、レゴの日、鯉のぼり の日、メンズメイクアップの日 | 5/12 看護の日、ナイチンゲールデー、 アセロラの日 | 5/19 ボクシングの日 | 5/26 風呂カビ予防の日、ル・マンの 日、東名高速道路全通記念日 | 6/2 横浜港開港記念日、長崎湾開 港記念日、イタリアワインの日、ローズ の日、オムレツの日 |
| | 5/6 立夏、ゴムの日、ココッペの日、 ぶりかけの日、コロネの日 | 5/13 カクテルの日、愛犬の日 | 5/20 世界計量記念日、電気自動 車の日、森林の日、水なすの日 | 5/27 小松菜の日、背骨の日、 百人一首の日 | 6/3 世界自転車デー、測量の日、ポ ンコツの日 |
| | 5/7 コナツツの日、コナモン（粉物） の日 | 5/14 母の日、温度計の日、 けん玉の日、マーメイドの日 | 5/21 ニキビの日、 対話と発展のための世界 文化多様性デー | 5/28 国際アムネスティ記念日、ゴル フ記念日、骨盤の日、花火の日 | 6/4 虫歯予防デー、蒸しパンの日、 虫の日・ムシの日 |
| | 5/10～5/16 愛鳥週間 | | | 6/1～6/30 食育週間 6/4～6/10 歯と口の健康週間 | |

● 5月3日は『リカちゃん人形誕生日』です。

『リカちゃん』は、トキメキ・憧れ・夢を届けるタカラトミーの着せ替え人形です。ツイッターやインスタグラムのアカウントを持ち、化粧品『KATE』や『31アيسクريم』とコラボもしています。



● 5月9日は『メイクの日』です。

近年のコスメの流行は、色や質感だけではなく、使う人、使い方にフォーカスされたものになっています。パーソナルカラー別のコスメ、メンズコスメ、ジェンダレスなど、多様性を意識した商品がたくさん登場しています。



● 5月30日は『ごみゼロの日』『掃除の日』

SDGsの点からも、ごみを減らす動きは注目されています。また、便利な掃除グッズや掃除のコツはSNSで注目されています。6月の梅雨時期に向けて、ひと足早く訴求しましょう。



売場づくり

『楽しむGW』の後は『身体や身の回りを整える』
緩急つけた魅せ方がポイント！

楽しむGW

今年のGWは、外に出かけたり、旅行をする方が昨年よりも増えます。旅行、キャンプ、バーベキューなど屋外での楽しみをイメージさせるような、関連商品を集めてワクワク感のあるディスプレイをしましょう。

身体や身の回りを整える

GWで思い切り楽しんだ後は、ゆっくりと身体を休めたり、新生活で続いた緊張をほぐしたくなる時。その一方、衣替えや運動会準備など身の回りを整える必要もある月です。中旬以降は、『癒し』『整う』『簡単』をキーワードとした訴求が効果的です。

ディスプレイには動きのある『トライアングル』構成を！



トライアングルとは三角形のこと。動きが出るためお客さまの視線が集まりやすくなります。



通路近くのディスプレイを作ったら、正面だけではなく通路を歩くお客さまの斜めの視線からも目に留まるか確認しましょう。

対応ポイント

お客さまの『ニーズ』を想像できるスタッフになるためには『連想力』をトレーニング！

ファッション・グッズ・サービス

『連想力』は対応のあらゆる場面に役立ちます。例えば商品説明の場合、新作という商品情報だけでなく、他の方からどのように見えるか、着心地はどうかなど『人＝お客さま』を介した説明の方がイメージが膨らみ魅力的に感じます。

カフェ・レストラン、食品

例えば飲食店の場合、赤ちゃん連れのお客さま⇒ベビーカーは置けたか？⇒最適な席や椅子はあるか？⇒取り皿は必要か？など、連想から先回りする行動があると、お客さまに喜んでいただくことができます。

▶ 5月に旬を迎える主な食材
アスパラガス、グリーンピース、もやし、カボチャ、アジ、さくら、メロン、びわ

『連想力』のトレーニング

お客さまに合う対応をしていくためには、お客さま、商品と関連するニーズをイメージしてつなげていく『連想力』が必要となります。

★例1：お客さまニーズからスタート



★例2：商品からスタート

