


「秋本番」をお客さまに楽しんでいただくための仕掛け・売場づくり！

インドア=お家時間も、アウトドア=行楽も、めいっばい楽しんでいただくためのご提案を行きましょう！

| 週 | 第31週 9月26日～10月2日 | 第32週 10月3日～9日 | 第33週 10月10日～16日 | 第34週 10月17日～23日 | 第35・36週 10月24日～31日 |
|----------------|---|------------------|---|--------------------|---|
| イベント | 朝夕の気温差が大きくなり、 お客さまの気持ちが 左右される…  | | 3連休 (8日～10日) 10日スポーツの日  | | ハロウィン 31日  |
| お客さまの お買物行動 | 寒くなってきた… ニットが必要かも  | | 3連休がある！ 旅行やお買物が楽しみ！  | | 今年はお家で ハロウィンを楽しもう  |
| 売上の山予測 | 種まき時期  | | 32週・33週にかけて3連休。 行楽、秋⇒冬アイテムの美売が見込める週 | | 種まき時期 36週のハロウィン、気温低下で 衣・食・住で購買意欲が高まる。 |

～毎週ご来店していただくためのヒント！“ミニイベント”に注目～

| | | | | | |
|--------|---|--|--|--|--|
| ミニイベント | <p>9/26 くつろぎの日、大腸を考える日、ワープロ記念日</p> <p>9/27 世界観光の日、女性ドライバーの日、Google創立記念日</p> <p>9/28 世界狂犬病デー、くつやの日</p> <p>9/29 クリーニングの日、接着の日、洋菓子の日、招き猫の日</p> <p>9/30 クレーンの日、くるみの日、宅配ピザの日</p> <p>10/1 法の日、香水の日、コーヒーの日、日本茶の日、日本酒の日、メガネの日</p> <p>10/2 国際非暴力デー、豆腐の日、杜仲の日</p>  | <p>10/3 登山の日、ドイツパンの日、洗淨の日、アバンマンの日</p> <p>10/4 都市景観の日、古書の日、イワシの日、陶器の日、天使の日</p> <p>10/5 レジ袋ゼロデー、社内報の日、時刻表記念日、カナダメープルの日、みそおでんの日</p> <p>10/6 国際協力の日、夢をかなえる日</p> <p>10/7 盗難防止の日、大人のダイエツトの日、バーコードの日、キツカットの大人の日</p> <p>10/8 木の日、骨と関節の日、足袋の日、そばの日、ようかんの日</p> <p>10/9 世界郵便デー、トラックの日、道具の日、トクホの日、仙台牛の日、マカロンの日</p> | <p>10/10 スポーツの日、目の愛護デー、盲導犬の日、缶詰の日、まぐろの日、銭湯の日、お好み焼の日、totoの日</p> <p>10/11 安全・安心なまちづくりの日、ハンドケアの日、爪休めの日</p> <p>10/12 コロンブスデー、豆乳の日、ネット銀行の日</p> <p>10/13 さつまいもの日、豆の日、麻酔の日、ペット健康診断の日</p> <p>10/14 鉄道の日、焼うどんの日、塩美容の日</p> <p>10/15 きこの日、世界手洗いの日、グレゴリオ暦制定記念日</p> <p>10/16 世界食糧デー、ボスの日、グリーンポリDAY、辞書の日、孫の日</p> | <p>10/17 貯蓄の日、貧困撲滅のための国際デー、沖縄そばの日</p> <p>10/18 冷凍食品の日、統計の日、ミニスカートの日</p> <p>10/19 住育の日、相続税を考える日、イクメンの日、TOEICの日</p> <p>10/20 世界骨粗鬆症デー、頭髪の日、ヘアブラシの日、リサイクルの日、新聞広告の日</p> <p>10/21 国際反戦デー、あかりの日</p> <p>10/22 函鑑の日、ドリップコーヒーの日、アニメの日</p> <p>10/23 電話番号記念日、家族写真の日、じゃがこの日</p>  | <p>10/24 国連デー、文鳥の日、天女の日、マーガリンの日</p> <p>10/25 世界パステデー、新潟米の日</p> <p>10/26 柿の日、青汁の日、さしめんの日、デニムの日</p> <p>10/27 ティーベースデー、文字・活字文化の日、読書の日、機関誌の日</p> <p>10/28 速記の日、おだしの日、透明美肌の日、豆花記念日、プレスリースの日</p> <p>10/29 国産とり肉の日、てぶくろの日、ホームビデオの日、インターネット誕生日</p> <p>10/30 香りの記念日、初恋の日、たまごかけごはんの日、リラクゼーションの日、マナーの日</p> <p>10/31 ハロウィン、ガス記念日、日本茶の日 読書週間 (10/27～11/9)</p>  |
|--------|---|--|--|--|--|

| | | | |
|-----------------|---|--|---|
| ミニイベントの 活かし方 | <p>10月1日「香水の日」、「コーヒーの日」、「日本茶の日」、「日本酒の日」、「メガネの日」</p> <p>キーワードは「こだわり」。お家時間やSNSで「こだわりを楽しむ」お客さまが増えています。気温からも温かいドリンクの需要が高まります。2022年のトレンドは、香りは金木犀(きんもくせい)、眼鏡はクリアフレームです。</p> | <p>10月11日「ハンドケアの日」、「爪休めの日」 10月14日「塩美容の日」 10月30日「リラクゼーションの日」</p> <p>中旬以降は体を労わる記念日がいっぱい。ちょうど夏の疲れやダメージが出やすい時期です。リラックスやボディメンテナンスをご提案しましょう。</p>  | <p>10月26日「デニムの日」 「デ (10) ニ (2) ム (6) 」</p> <p>世界中で親しまれているデニム製品の素晴らしさを多くの人に知ってもらうため、岡山デニム協同組合が制定しました。「デニム」は生地、「ジーンズ」はパンツを指すことはご存知ですか？寒暖差が大きい季節、行楽の季節はデニムが大活躍。定番アイテムだからこそ新鮮に見せましょう。</p> |
|-----------------|---|--|---|

売場づくりの仕掛け



10月の売場は、お客さまの過ごし方がポイント！

インドア=お家時間

「秋の夜長」、「芸術の秋」、「読書の秋」の10月。過ごしやすい気候で心にとりかかっている時期のため、「お家時間」を楽しんでいただくご提案はピッタリ。ゆっくりと充実した時間を過ごせるような『キーワード』を用いたPOPやディスプレイで訴求しましょう。

アウトドア=行楽

10日に「スポーツの日」があり、行楽のシーズンでもあることから、お出かけを楽しむ商品の訴求をしましょう。スポーツや身体を鍛える、キャンプ、旅行などの楽しい場面を想像できるようなまとまりで魅せます。カラーは秋らしいこっくりとした色味を使ってみましょう。

接客の仕掛け

お客さまへのニーズ収集、使う・食べる場面をリアルにイメージできるセールストークがカギ！

アパレル・雑貨・物販店舗

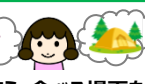

お客さまがどんな場面で商品を使用するかニーズ確認をしてから商品提案をします。お客さまのニーズは説明に活かし、お客さまのイメージ・興味を刺激します。

▶商品旅行に使用する場合のセールストーク例「10月半ばですと、朝晩冷えこむ時もございます。少し厚手の羽織もお待ちしておりますと活躍します。」

飲食・食品物販店舗

秋の食材の「美味しさ」が分かるフレーズを使います。

▶秋の食材のフレーズ例 オノマトペが大活躍です。きのこ…「フリフリ」、さつまいも、かぼちゃ、くり…「ほっくり」、「ほくほく」、れんこん…「サクサク」、さんま、さば…「脂のりり」

ミニイベントでモチベーションアップ！

10月31日「ハロウィン」にちなんで…

月末に向けて盛り上がるハロウィンから、お客さまのワクワクする気持ちを想像しましょう。そこから「カスタマージャーニーマップ」を作成してみましょう！

日本でのハロウィンは、クリスマスのような季節を楽しむイベントの一つとして受け入れられています。お客さまは仮装だけではなく、家族・友人とパーティーを楽しむんだり、SNSに投稿して雰囲気を楽しむことも。

『カスタマージャーニーマップ』の発想を取り入れるのも楽しい時期です。『顧客体験を逆算して想像・課題を見つける』コトがポイント！お客さまが楽しんで お店を利用する場面を思い浮かべ、思考・行動・感情の起伏を書き出します。完成したら他スタッフに共有してディスプレイや応対に活かしましょう。

※カスタマージャーニーマップを詳しく知りたい方はネット検索してね！

