

2022年度

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考にしてください！

52週MD ニューススタイル 8月編

“自店舗だからこそ”の発信で、お客さまの気持ちを喚起しよう！いよいよ夏休みも大詰め、お盆休みなど年中行事も控えるからこそ、夏の締めくくりにつながる訴求で、お客さまの意欲を引き上げましょう！

週	第23週 8月1日～8月7日	第24週 8月8日～14日	第25週 8月15日～21日	第26週 8月22日～28日	第27週 8月29日～9月4日
メインイベント	お盆期間		初秋アイテム需要高まる・秋に向けての準備が本格的に…		
お客さまのお買物行動	今年のお盆は久しぶりに帰省できそう…		今買うなら、秋にも使えるアイテムかな～		秋に向けて、色々を整えないと…
売上の山予測	種まき時期		種まき時期		
	23週・24週はお盆期間の帰省や旅行に向けての準備で売上が見込める週		26週・27週は9月を目の前に初秋アイテムの需要や秋に向けての準備で売上が見込める週		

～毎週ご来店していただくためのヒント！“ミニイベント”に注目～

ミニイベント	<p>8/1 夏の省エネルギー総点検の日、水の日、バインの日、花火の日、バイクの日</p> <p>8/2 ハーブの日、カレーうどんの日、おやつの日、ペーパークラフトの日、パンツの日、ピースの日</p> <p>8/3 はもの日、はちみつの日、はさみの日、八丁味噌の日</p> <p>8/4 橋の日、箸の日、ゆかたの日、ピヤホルの日、夏の土用の丑の日</p> <p>8/5 発酵の日、親子丼の日、タクシーの日、パピコの日、山ごはんの日</p> <p>8/6 広島平和記念日、ハムの日、バルーンの日</p> <p>8/7 バナナの日、オクラの日、鼻の日、花の日、東京ばな奈の日</p>	<p>8/8 世界猫の日、チャーハンの日、発酵食品の日、パイヤの日、バインアムの日</p> <p>8/9 ながさき平和の日、ハンバーグの日、かぼんの日、薬膳の日、バクチャーの日、ムーミンの日</p> <p>8/10 道の日、ハイボールの日、焼き鳥の日、はとむぎの日、帽子の日、ハーゲンダッツの日</p> <p>8/11 山の日、マッシュルームの日、きのこの山の日、インスタントコーヒーの日</p> <p>8/12 国際少年デー、ハイチュウの日、航空安全の日、香雲忌</p> <p>8/13 月遅れ盆迎え火、函館夜景の日</p> <p>8/14 専売特許の日、裸足の記念日、水泳の日</p>	<p>8/15 終戦の日、月遅れ盆、刺身の日</p> <p>8/16 月遅れ盆送り火、電子コミックの日</p> <p>8/17 パイナップルの日、プロ野球ナイター記念日</p> <p>8/18 ビーファンの日、糸ようじの日、約束の日</p> <p>8/19 俳句記念日、バイクの日</p> <p>8/20 交通信号設置記念日、蚊の日</p> <p>8/21 献血記念日、イージーパンツの日、ホワイトデーデー、おいしいバターの日</p>	<p>8/22 ちんちん電車の日、バニーの日、はいチーズ！の日</p> <p>8/23 白虎隊自刃の日、油の日、湖池屋ポテトチップスの日、打ち水の日</p> <p>8/24 歯ブラシの日、麦酒の日、ドレッシングの日</p> <p>8/25 川柳発祥の日、即席ラーメン記念日、バラスポーツの日</p> <p>8/26 人権宣言記念日、ババロアの日、オリジナルジグソーパズルの日</p> <p>8/27 ジェラートの日、男はつらいよの日</p> <p>8/28 民族テレビスタートの日、テレビCMの日、キャラディネットの日</p>	<p>8/29 文化財保護法施行記念日、焼肉の日、オーガニックの日</p> <p>8/30 富士山測候所記念日、ハッピーサンシャインデー</p> <p>8/31 野菜の日、I Love Youの日</p> <p>9/1 防災の日、防災用品点検の日、宝塚歌劇団レビュー記念日、マテ茶の日、キウイの日</p> <p>9/2 宝くじの日、くず餅の日</p> <p>9/3 ホームラン記念日、クエン酸の日、ベッドの日、クチコの日</p> <p>9/4 串の日、くしの日、クラシック音楽の日</p>
--------	--	---	---	--	--

ミニイベントの活かし方	<p>8月1日「花火の日」・8月4日「ゆかたの日」</p> <p>夏は夕暮れも楽しめます！地域行事（花火やお祭り）のお出掛けに合わせたアイテムの訴求で、お客さまの心をどんどんワクワクさせましょう！例えばPOPを使い、通路のお客さまへの訴求力を高める。VPスペースでは関連アイテムを展開し、マグネットポイントを作るなど、目を惹きつけるVP演出をこころがけましょう！！</p>	<p>8月9日「かぼんの日」・8月10日「帽子の日」</p> <p>薄着の夏だからこそ、小物使いやアクセサリが重要！夏のお出掛けに欠かせないアイテムや必需品、持って行きたくなるものやお出掛けをワクワクさせてくれるような身のまわりアイテムで、お客さまの興味を惹きつけましょう！気温の上昇に伴い、気持ちも上がる夏だからこそ、お客さまの興味や気持ちを高める訴求がポイントです☆</p>
-------------	--	---

売場づくりの仕掛け

この時期ならではの、夏の定番モチベーションを押しえよう！

イベント訴求

今季も注目のアウトドアやグランピングの他、花火大会、お祭りなど地域行事にも目を向け、関連アイテムをVPで展開するなど、夏のイベントを視覚訴求。

残暑対策

冷感機能・速乾素材・給水アイテムなど、例年に比べ新しい機能性やバラエティに富んだアイテムで“イマドキ”なものを提案。

初秋アプローチ

秋のテーマカラー、素材、トレンドワード、食材など、今秋の鍵となるアイテムを訴求。

接客の仕掛け

お客さまの興味を惹くために…

アパレル・雑貨・物販店舗

- 動きやすさ、涼しさ、手入れのしやすさをアピールし、夏を快適に過ごせる“コツ”をお伝える。（ストレッチャ・接触冷感・給水速乾など、お客さまにとってのメリットとなる、商品の押しポイントをお伝え）
- 自分（スタッフ）だからこそ知っている情報や知識で、その商品やメニューを試してみた際の新しい発見や楽しさを伝える☆

飲食店舗

- 夏バテ対策グルメで活力アップ、暑さを忘れられるような涼感スイーツなどで、目で見て涼しい、食べてみて涼しいを提案☆

ミニイベントでモチベーションアップ！

8月22日「はいチーズ！の日」にちなんで…

お店全スタッフで訴求する環境作りをしてみよう！

アパレル・雑貨店舗

新作アイテムや注目アイテムを着用したスタッフのスナップ写真集を作成し、お客さまへ提案する際のツールとして活用する他、スタッフ同士新作アイテムの活用方法を学ぶテキストにしてみよう！

飲食店舗

新メニューやお店のおすすめメニューの写真でPOPやポスターを作成し、お客さまへ視覚訴求するとともに、店舗内で作成担当者をスケジュール化することで、スタッフ育成ツールとして活用しましょう！