

# 52週MD ニューススタイル 6月編

**お客さまの気持ちを高めるイマドキ提案** 気温が上昇するにつれ、お客さまの気持ちも高揚する時期！来店されたお客さまが“楽しめる”提案がポイント。衣替えを楽しむ、梅雨を楽しむ、自分時間を楽しむなど、リアル店舗でしか体験できない価値を提案しましょう！

週	第14週 5月30日～6月5日	第15週 6月6日～12日	第16週 6月13日～19日	第17週 6月20日～26日	第18週 6月27日～7月3日
イベント	6月1日 衣替え		6月19日 父の日		6月下旬～ セールスタート
お客さまの お買物行動	父の日ギフトはオススメの〇〇にしよう！ もう夏だから。半袖アイテム増やさない！			このアイテムはセールになるのかな… セールの欲しい物リストにに入れておこう	
売上の山予測	第15週～16週は 衣替え・父の日ギフトの実売期↑		第17週はセールの下見客が増↑		
	第15～16週に向けての種まき期		セールの買い控え		セールスタート！ 第18週は2回目の売上の山

## ～毎週ご来店していただくためのヒント！“ミニイベント”に注目～

ミニイベント	<p>5/30 消費者の日、ごみゼロの日、掃除の日、掃除機の日、アーモンドミルクの日</p> <p>5/31 世界禁煙デー、古材の日</p> <p>6/1 衣替えの日、気象記念日、真珠の日、麦茶の日、牛乳の日</p> <p>6/2 横浜港開港記念日、長崎港開港記念日、イタリアワインの日、ローズの日、オムレツの日</p> <p>6/3 世界自転車デー、測量の日、ポッコツの日</p> <p>6/4 蒸し料理の日、蒸しパンの日、虫の日・ムシの日</p> <p>6/5 環境の日、ろうごの日、ロゴマークの日、Pepper誕生日</p> <p>6/1～6/30 食育月間</p> <p>6/4～6/10 歯と口の健康週間</p>	<p>6/6 楽器の日、らっきょうの日、梅の日、いけばなの日</p> <p>6/7 母親大会記念日、緑内障を考える日、ムダ毛なしの日</p> <p>6/8 世界海洋デー、ローションパックの日、ロハスの日、ガバオの日</p> <p>6/9 サイバー防災の日、ロックの日、ドナルドダックの誕生日、まがたまの日</p> <p>6/10 時の記念日、ミルクキアラメルの日、ローストビーフの日、無添加の日</p> <p>6/11 入梅、傘の日、梅酒の日</p> <p>6/12 児童労働反対世界デー、恋人の日</p>	<p>6/13 「小さな親切運動」スタートの日、はやぶさの日、鉄人の日、いいみょうがの日</p> <p>6/14 世界献血者デー、手羽先記念日、五輪旗制定記念日</p> <p>6/15 世界高齢者虐待啓発デー、米百俵デー、ショウガの日、オウムとインコの日</p> <p>6/16 ケーブルテレビの日、和菓子の日、麦とろの日</p> <p>6/17 砂漠化およびかんばつと闘う国際デー</p> <p>6/18 海外移住の日、考古学出版の日、おにぎりの日</p> <p>6/19 父の日、ベースボール記念日、ロマンスの日、朗読の日、元号の日、モンブランの日</p>	<p>6/20 ペパーミントデー、世界難民の日、健康住宅の日</p> <p>6/21 冷蔵庫の日、エビフライの日</p> <p>6/22 DHAの日、ボウリングの日、かこの日</p> <p>6/23 オリンピックデー、沖縄慰霊の日</p> <p>6/24 ドレミの日、UFOの日、UFOキャッチャーの日</p> <p>6/25 天覧試合の日、指定自動車教習所の日、詰め替えの日、生酒の日</p> <p>6/26 露天風呂の日、世界格闘技の日、オリエンテーリングの日</p>	<p>6/27 メディア・リテラシーの日、ちらし寿司の日</p> <p>6/28 貿易記念日、パフェの日</p> <p>6/29 ビートルズの日、佃煮の日、星の王子さまの日</p> <p>6/30 大祓、リンパの日、夏越ごはんの日、ハーフトゥームデー</p> <p>7/1 国民安全の日、さしみこんにゃくの日、海開き、山開き</p> <p>7/2 うどんの日、たわしの日</p> <p>7/3 七味の日、波の日、ソフトクリームの日</p>
活かし方	<p>6月1日「衣替えの日」…</p> <p>衣替えもイロイロ！ お部屋の衣替え、靴やバッグの衣替え、気持ちの衣替え（切り替え）など、さまざまな角度から衣替えの楽しさを提案しましょう！</p>	<p>6月11日「傘の日」…</p> <p>雨でお出かけしたい気持ちが少し遠のきそうな梅雨対策は、お出かけの楽しさを提案する絶対のチャンス！この時期だからこそその限定アイテムや、「早く使ってみよう」「体験してみたい」を提案しましょう！</p>	<p>7月1日「海開き」「山開き」…</p> <p>真夏はすぐそこに！ 根強く人気であるアウトドア関連の提案、避暑地で快適に過ごすためのアイテム提案、暑さ対策ができる商品やサービスなど、情景を思い浮かべるとワクワクした気持ちがわき上がるような演出で提案しましょう！</p>		

## ～店舗で実践！“仕掛け・取り組み”のポイント～

<p><b>売場づくりの仕掛け</b></p> <p>夏のカラーを使い、目でも楽しめる打ち出しと、一目で伝わる売場づくりがポイント 人がものを見た時に一番最初に目に行くのは色！</p> <p>夏をイメージする色は…？</p> <p>売場の中に必ず今夏のキーカラーを入れて、お客さまに思わず振り向いてもらえる打ち出しを心がけましょう。</p> <p>分かりやすい（見やすい）売場づくりとは？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶いつから使うか明確である（テーマ性、ストーリー性）</li> <li>▶複数買いにつなげるセット提案（トータルコーディネート提案）</li> <li>▶VMD基本の三角構成（見やすさ、手に取りやすさ）</li> </ul>	<p><b>接客の仕掛け</b></p> <p>セール前の月は買い控えが始まるからこそ、いつから必要？なぜ必要？などを分かりやすく伝える《セールストーク例》</p> <p>来週からの梅雨入りそうですね！ 雨のお出かけが楽しくなる、色や柄が素敵な傘を多数揃えました！</p> <p>商品やメニューを輝かせる“キラキラフレーズ”で、購買喚起につなげる 《セールストーク例》</p> <p>こちらのメニューは色鮮やかな夏野菜を使っています。見て食べて幸せ、夏気分を120%満喫いただけます！</p>	<p><b>店舗内取り組みでモチベーションアップ！</b></p> <p>6月13日 「小さな親切運動」スタートの日 になんで…</p> <p>夏のセール繁忙期に向けて、まずは自店舗スタッフ同士でホスピタリティの高め合い！ お客さまに還元できる親切を身につけましょう！</p> <p>小さな親切運動ダービーの開催！</p> <p>「小さな親切」八か条              1. 朝夕のあいさつをかならずしましょう              2. はっきりした声で返事をしましょう              3. 他人からの親切を心から受け入れ「ありがとう」といましょう              4. 人から「ありがとう」といわれたら「どういたしまして」といましょう              5. 紙くずなどをやたらにすてないようにしましょう              6. 電車やバスの中で、お年寄りや赤ちゃんをだいたおかあさんには席をゆずりましょう              7. 人が困っているのを見たら手つだってあげましょう              8. 他人のめいわくになることはやめましょう</p> <p>参考：公益財団法人「小さな親切」運動本部 より引用</p>
--	--	---