

2021年 52週MD

ニューススタイル!

11月

編



★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあれば参考にしてください!

“いいモノ・いい食べ物・いいサービス”の提供で冬支度のサポートを!

11月7日は立冬、来る冬の始まりです!今年の10月は気温が例年より高く、冬支度が後ろ倒しになっていたお客さまも、いよいよ買う気モードに入ります。「暖たまる/温まる」アイテムのアピールで気分があがる、快適な過ごし方を提案をしていきましょう。

週	第36週 11月1日~11月7日	第37週 11月8日~14日	第38週 11月15日~21日	第39週 11月22日~28日	第40週 11月29日~12月5日
(ミニイベント・接客アークに活用) 毎日が記念日	11/1 計量記念日、 すしの日 、 紅茶の日 、 本格焼酎の日 、 泡盛の日 、 犬の日 、 野沢菜の日 11/2 キッチンパスの日 、 タイツの日 、 都市農業の日 、 習字の日 11/3 文化の日、 文具の日 、 アロマの日 、 サンドイッチの日 、 ハンカチーフの日 、 ちゃんぽん麺の日 11/4 エネコ憲章記念日、 かき揚げの日 、 いい刺繍の日 11/5 津波防災の日、 いいリンゴの日 、 おいしいあなごの日 、 いい男の日 、 縁結びの日 11/6 お見合い記念日 、 アパート記念日 11/7 鍋の日 、 もつ鍋の日 、 いい女の日 、 ココアの日 、 いいおなかの日 、 腸活の日	11/8 世界都市計画の日、 レントゲンの日 、 いい歯の日 、 いいお肌の日 、 おもてなしの心の日 11/9 119番の日、 換気の日 、 いい靴の日 11/10 トイレの日 、 ハンドクリームの日 、 エレベーターの日 、 かりんどうの日 11/11 チーズの日 、 サッカーの日 、 いい買い物の日 、 ポッキー&ブリッツの日 、 ジュエリーデー 、 めんの日 、 靴下の日 、 独身の日 11/12 洋服記念日、 皮膚の日 、 コラーゲンペプチドの日 11/13 うるしの日、 いいひざの日 、 チーかまの日 11/14 世界糖尿病デー、 アンチエイジングの日 秋の全国火災予防運動 (11/9~11/15)	11/15 七五三、 きもの日 、 こんぶの日 、 かまぼこの日 、 のど飴の日 11/16 国際寛容デー、 幼稚園記念日 、 自然薯の日 、 いい色の日 11/17 肺がん撲滅デー、 将棋の日 、 レンコンの日 、 日本製肌着の日 、 ドラフト記念日 11/18 カスピ海ヨーグルトの日 、 いい家の日 、 住宅リフォームの日 、 ミッキー・マウスの誕生日 11/19 ボジョレーヌーボー解禁 、 世界トレの日 、 農協記念日 、 いい息の日 、 いい塾の日 11/20 世界こどもの日、 ビザの日 、 いい乾物の日 11/21 家族の日 、 世界ハローデー 、 フライドチキンの日 、 かきフライの日	11/22 ポタンの日 、 いい夫婦の日 、 ペットたちに感謝する日 、 回転寿司記念日 11/23 勤労感謝の日 、 いいふみの日 、 いい夫婦の日 、 手袋の日 、 牡蠣の日 、 あんこの日 、 お赤飯の日 11/24 和食の日 、 鯉節の日 11/25 女性に対する暴力廃絶のための国際デー、 ハイビジョンの日 、 いいえがおの日 、 えくぼの日 11/26 ペンの日 、 いい風呂の日 、 いいチームの日 、 いいフォロの日 11/27 ノーベル賞制定記念日 、 更生保護記念日 、 組立家具の日 、 松葉ガニの日 11/28 税関記念日 、 フランスパンの日 、 エクステリアの日	11/29 議会開設記念日、 いい肉の日 、 いい服の日 、 いいフグの日 、 イーブックの日 11/30 本みりんの日 、 オートフォーカスカメラの日 、 社会鍋の日 、 絵本の日 12/1 世界エイズデー 、 デジタル放送の日 、 映画の日 、 手帳の日 、 ワッフルの日 12/2 日本人宇宙飛行記念日 、 ピフィス菌の日 12/3 国際障害者デー 、 カレンダーの日 、 奇術の日 、 妻の日 、 プレママの日 、 プレイステーションの日 12/4 血清療法の日 、 人権週間 (~12/10) 12/5 国際ボランティアデー 、 アルバムの日 歳末たすけあい運動 (12/1~12/31)、 海外たすけあい運動 (12/1~12/25)
	縁結び・お見合い・家族・夫婦など、ご縁をイメージした記念日も多い月です!				

モチベーション

昼夜の寒暖差が大きくなる時期。冬を楽しく過ごすための準備期間に入ります!

2021年は11月7日頃から21日頃まで「**立冬** (りっとう)」

冬を迎えるアイテムの需要が高まる (下見から実売へ...)

お歳暮・クリスマス・イベントに向けた下見・準備が始まる

※立冬とは、冬の気配がたち始めることを意味しています

①〇〇対策で冬を乗り切る!

■冬支度が下見から実売につながる時期。11="いい〇〇"に注目しましょう。**良いものを身につける**、**良いものでリラックスする**など、寒い冬でもテンションがあがるような提案をしていきましょう。飲食、食物販は**身体が温まるメニュー**に注目!**"ポカポカ"効果**を伝えていきましょう。

②年末のイベント準備

■いよいよ忙しい時期に突入!**お世話になった方へのお歳暮**、**2021年最後のイベントクリスマス! 限定アイテム (メニュー)**、**予約アイテム (メニュー)** など12月の実売期に向けて種まきをしていきましょう!

売上の山

※「〇〇対策で冬を快適に迎える!」テーマ、アイテムで売上を作っていきます。急に寒さを感じる上旬と、給料日後の下旬にお客さまが集中する予感が...

売上の山①

年末のイベントに向けての種まきがスタート

売上の山②

売場作りの仕掛け

お客さまにとっての**“いい”**を訴求!

アパレル...“いい”素材、“いい”着心地、“いい”〇〇など、**自店商品の特長**をフルアピール打ち出しが鍵☆

飲食・食品...**深みある味わい**が魅力な11月! **季節ならではの素材**を使った、**体もあたたまるメニュー**や**レシピ**の提案が効果的!

また、**ボジョレーヌーボーの解禁**などの毎年恒例の**行事**や**イベント**に合わせて、**セット提案**も大事な仕掛けに!

サービス...お客さまへ**“いい”ライフスタイル**、“いい”**ライフシーン**をサービスを使って訴求。POPやイーゼルなどを有効活用し、**視覚訴求**で興味を惹きましょう!

接客の仕掛け

年末商戦につながる提案を!

Point **自店舗を印象付ける**
...**限定アイテム**、**メニュー**、**レシピ**や**サービス**で、**自店舗で利用いただいた**、**試していただいたこと**を**“いい経験”に変える**お伝えを!

Point **商品を印象付ける**
...**他店にはない自店舗商品の特長**や、**自店でしか味わえないサービス**で、**商品の印象付け**を!

Point **自分自身を印象付ける**
...あなた (自分) だけが知っていることは? **あなた (自分) が体験してみようだった?** **他では知りえない、自分だけが知っていること**をお伝えしましょう!

種まき接客 3ポイント

他店の好事例 (お客さま体験談)

《**帰宅までも思いやりをくれた!**》

冬の外食は、美味しい味覚を堪能できる良い季節ですが、食後は家に帰るのが少し億劫になってしまうかも。とある飲食店でのごと、お会計を済ませて、お店を出ようとした際、スタッフが「こちら、よろしければお使いください」と、使い捨てカイロをプレゼントしてくれました。

寒そうに帰るお客さまを見て始めたサービスとのことでしたが、寒い冬に触れるあたたか、より一層身に染みんと感じました。

カイロ