

2021年 52週MD

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考にしてください！

ニュースタイル！

10月

編



「新しい秋の楽しみ方！」をお客さまに提案しよう！ 過ごしやすい季節になり、行楽シーズンに入りますがまだまだ自粛ムードは続きます。10月といえば、「衣替えの時期」、「食欲の秋」、「読書の秋」、「スポーツの秋」など、楽しみ方はイロイロです。大きなイベントハロウインの他にミニイベントに注目、新しい自分・趣味の発見につながる提案をしていきましょう。

週	第31週 9月27日～10月3日	第32週 10月4日～10日	第33週 10月11日～17日	第34週 10月18日～24日	第35週 10月25日～10月31日
(ミニイベント・接客トークに活用) 毎日が記念日	9/27 世界観光の日、女性ドライパーの日 9/28 世界狂犬病デー、くつやの日 9/29 クリーニングの日、接着の日、洋菓子の日、招き猫の日 9/30 クレーンの日、くるみの日、宅配ピザの日 10/1 法の日、香水の日、コーヒーの日、日本茶の日、日本酒の日、メガネの日 10/2 国際非暴力デー、豆腐の日、杜仲の日、レイクタウンの日 10/3 登山の日、ドイツパンの日、洗浄の日、アンパンマンの日	10/4 都市景観の日、古書の日、イワシの日、陶器の日、天使の日 10/5 レジ袋ゼロデー、社内報の日、時刻表記念日、カナダメープルの日 10/6 国際協力の日、夢をかかえる日 10/7 盗難防止の日、大人のダイエットの日、バーコードの日、キッドカットの大人の日 10/8 木の日、骨と関節の日、足袋の日、そばの日、ようかんの日 10/9 世界郵便デー、トラックの日、道具の日、トクホの日、仙台牛の日、マカロンの日 10/10 目の愛護デー、盲導犬の日、缶詰の日、まぐろの日、銭湯の日、お好み焼の日、totoの日	10/11 安全・安心なまちづくりの日、ハンドケアの日、爪休めの日 10/12 コロブスデー、豆乳の日 10/13 さつまいもの日、麻酔の日、豆の日、ペット健康診断の日 10/14 鉄道の日、焼うどんの日、塩美容の日 10/15 きこの日、世界手洗いの日、グレゴリオ暦制定記念日 10/16 世界食糧デー、ボスの日、グリーンリボンDAY、辞書の日 10/17 貯蓄の日、貧困撲滅のための国際デー、沖縄そばの日	10/18 冷凍食品の日、統計の日、孫の日、ミニスカートの日 10/19 住育の日、相続税を考える日、イクメンの日、TOEICの日 10/20 世界骨粗鬆症デー、頭髪の日、ヘアブラシの日、リサイクルの日、新聞広告の日 10/21 国際反戦デー、あかりの日 10/22 図鑑の日、ドリップコーヒーの日、アニメの日 10/23 電信電話記念日、家族写真の日、じゃがりこの日 10/24 国連デー、文鳥の日、天女の日、マーガリンの日	10/25 世界バスターデー、新潟米の日 10/26 柿の日、青汁の日、きしめんの日、デニムの日 10/27 テディベアズデー、文字・活字文化の日、読書の日、機関誌の日 10/28 速記の日、おだしの日、透明美肌の日、豆花記念日、マッコリの日 10/29 国産とりの日、てぶくろの日、ホームビデオの日 10/30 香りの記念日、初恋の日、たまごかけごはんの日、リラクゼーションの日、マナーの日 10/31 ハロウイン、ガス記念日、日本茶の日、出雲ぜんざいの日 読書週間 (10/27～11/9)
	<div style="border: 1px dashed green; padding: 5px; font-size: small;"> 10月2日 レイクタウンの日は2018年に一般社団法人・日本記念日協会により認定・登録された「イオンレイクタウン」がグランドオープンした2008年10月2日から、年間5,400万人の方が訪れる日本最大のショッピングセンター「イオンレイクタウン」は、国内トップクラスの工場の取り組みをはじめとして、ウーカブル・エコパ・サル・ココエテをターゲットに、人と自然に「心地よい」空間とサービスを提供することを知らせてもらうが目的。 </div>				

ハロウインの準備期間

10月1日衣替え (1枚でも暖かく着られる服から、中～下旬に向けては冬にも対応できるアイテムへの需要高まる)

行楽シーズンに突入 (紅葉・キャンプ・果物狩り・温泉需要も高まる予感)

①ハロウインを満喫する！

■お家で過ごすハロウインになりそう。
1か月、ハロウイン気分を満喫していただくために衣・食・住でハロウインの楽しみ方を提案しよう！

②衣替えイロイロ！

■気温の変化に敏感になり、冬支度への準備を意識する方が増える時節。アウター、冬ファッションに合ったグッズ、乾燥予防のアイテム、温かい食べ物など、秋から冬への買い替え意欲を高めましょう。

③行楽気分を盛り上げる！

■行楽シーズンではありませんが、まだまだ自粛ムードは続きます。「秋の行楽」からイメージするアイテムやカラーを使って、外出しなくても楽しめる、新しい過ごし方を提案しましょう！

売上の山

今月は「売上の山」が中旬以降に偏りそう…。しかし10月はミニイベントが沢山あります。「香水の日」「メガネの日」「陶器の日」「大人ダイエットの日」「お好み焼きの日」などなど…。ミニイベントでお客さまに仕掛けをしていきましょう。

ハロウインの売上の山

衣替え・行楽気分の売上の山

売場作りの仕掛け

イベントや記念日の多い10月のキーワードは、お家や近隣の商業施設で楽しむ「ワクワク感」！

ハロウインイベントのキーワードを使った打ち出し

…POPなどにハロウインなどのキーワードを入れ込んで視覚訴求。どの業種でも演出できるので、館内をイベントスポットにしましょう☆

衣替えは新たな“心替え” (衣替えもイロイロ)

物販店舗 → 生活雑貨の衣替えで、新しいライフスタイル提案
 飲食店舗 → 秋の食材を使った料理の提供や、レシピの提案
 サービス店舗 → お客さまのリラックスにつながるサービスを提案

“今”だからこそできることを提案

…キャンプ、紅葉などの演出で、館内のイベントスポットとしての盛り上げや、お家で楽しめるコンパクトプランを提案しましょう！

接客の仕掛け

お客さまの気持ちを引き上げる提案や、イベント感の訴求でお買い物の楽しさを提供♪

10月は色んな変化の月！

お客さまの気持ちの変化に合わせた提案を

…衣替えやイベント、記念日の多い10月は、お客さまの気持ちも目まぐるしく変化(心替え)。それを柔軟にキャッチし、お客さまの気持ちを引き上げる接客を心がけましょう！

接客時の気持ちを引き上げるフレーズ具体例

物販店舗 → 『秋の色味は、見ていただけで心落ち着くような気持ちが湧いてきますよね。着てみることで、更にな気持ちが惹きこまれるお洒落を楽しんでみませんか??』
 飲食店舗 → 『秋の食材は色味も味も別格ですよ！ぜひ味だけではなく、五感全てで堪能してみてください♪』
 サービス店舗 → 『夏の疲れを当店で癒して、ココロ穏やかに秋を堪能してみませんか??』(リラクゼーション)

他店の好事例 (お客さま体験談)

トータルコーディネーターで輝かせるあるアパレル店舗のスタッフの方がお洋服を提案してくれた時のこと、洋服に合うメイクの色や方法まで教えてくれました。パーソナルな全身コーディネートの提案に関心すると共に、こうやってお客さまの心までも輝かせる接客もあるのだと感動しました。

Plusαの声掛け

ある飲食店にて、スタッフさんに「どれが人気ですか？」と聞くと、『○○が人気です。色鮮やかな食材を使っているので、目でも楽しめますよ。』と提案してくれました。味だけではなく見た目にも楽しめ、満足度が高まりました。