

2021年 52週MD

★自店の販促計画と照らし合わせ
ヒントがあればご参考にして下さい！

ニューススタイル！

9月

編



「商品＋●●情報」の提供で、衣・食・住を秋モードへ！9月は買い替え・衣替えの時期に入るので、お客さまは“この商品（メニュー）に決める理由”が明確になれば、購入意思決定は早いです。プロとしての新しい情報や、着る・使う・食べる・試す楽しみが想像できる工夫をプラスして、お客さまの気持ちを秋モードへ導きましょう！

週	第27週 8月30日～9月5日	第28週 9月6日～12日	第29週 9月13日～19日	第30週 9月20日～26日	第31週 9月27日～10月3日
(ミニイベント・接客トークに活用) 毎日が記念日	8/30 富士山測候所記念日、 ハッピーサンシャインデー 8/31 野菜の日、I Love Youの日 9/1 防災の日、防災用品点検の日、宝塚歌劇団レビュー記念日、 マテ茶の日、キウイの日 9/2 宝じの日、 世界老人給食の日 9/3 ホームラン記念日、クエン酸の日、ベッドの日、口コミの日 9/4 串の日、くしの日、クラッシュ音楽の日 9/5 石炭の日、計画と実行の日、 東京パラリンピック閉会式(予定)	9/6 鹿児島黒牛・黒豚の日、 黒豆の日、黒酢の日、黒の日 、 スマートストックの日 9/7 CMソングの日、 クリーナーの日 9/8 国際識字デー、 スペイン・ワインの日、マスカラの日 、 桑の日 9/9 救急の日、世界占いの日、 ポップコーンの日 、チョコQの日、 手巻寿司の日 9/10 下水道の日、屋外広告の日、 牛タンの日 、Q10(キューテン)の日 9/11 公衆電話の日 9/12 宇宙の日、 マラソンの日	9/13 世界法の日、 プログラマーの日 9/14 グリーンデー、コスモスの日 9/15 老人の日、大阪寿司の日、 ひじきの日 9/16 オゾン層保護の日の国際デー、日本中央競馬会発足記念日、ハイビジョンの日、 保湿クリームの日 9/17 モノレール開業記念日、 イタリア料理の日 9/18 かいわれ大根の日 、 しまくとぅばの日 9/19 遺品整理の日、 苗字の日	9/20 敬老の日 、空の日、バスの日、子どもの成長啓発デー 9/21 中秋の名月、国際平和デー、世界アルツハイマーデー、 ファッションショーの日、カトーショコラの日 9/22 フィットネスの日 、 カーフリーデー、OneWebDay 9/23 不動産の日、動物虐待防止の日、カフスポタンの日、 靴磨きの日 9/24 曇りの日、歯科技士記念日、 海藻サラダの日 9/25 主婦休みの日 、骨董の日 9/26 くつろぎの日 、大腸を考える日、ワープロ記念日 動物愛護週間(9/20～9/26)、秋の全国交通安全運動(9/21～9/30) 環境衛生週間(9/24～10/1)、結核予防週間(9/24～9/30)	9/27 世界観光の日、女性ドライバーの日 9/28 世界狂犬病デー、 くつろぎの日 9/29 クリーニングの日 、接着の日、 洋菓子の日 、 招き猫の日 9/30 クレーンの日 、 くるみの日 、 宅配ピザの日 10/1 法の日、香水の日、コーヒーの日、日本茶の日、日本酒の日、 メガネの日 10/2 国際非暴力デー、豆腐の日、杜仲の日、 レクタウンの日 10/3 登山の日、ドイツパンの日、 洗浄の日 、アンパンマンの日
モチベーション	パラリンピック閉会式		3連休(18日～20日) ※9月20日敬老の日		Withコロナ2年目の敬老の日。何を贈るか悩む方も…
お客さまの変化	まだまだ続く外出自粛。 着るもの、食べるもので「秋」を感じたいと思う方は増えるでしょう。		2週目以降から朝夕の気温が低下し始めて初秋モードへ…		3連休後は肌寒さを感じる頃。衣替えの準備への意識が高まる
売上の山	※「売上の山」に向けての種まき時期		売上の山①(敬老の日に対して)		売上の山②(買い替え・衣替えに対して)

売場作りの仕掛け

商品にプラス情報を持ち帰っていただく工夫とは…

- 2021「秋トレンド」をVPの中に取り入れる
→トレンドアイテム、色、柄、素材など、ファッションの楽しみ方をお客さまに伝える。
- 「今から」「先(10月以降)での」使い方、**着こなし方**を視覚に訴える。
→一つのアイテムのコーディネートのパリエーションを見せて、長く使えることをお客さまに見せる。
- 「秋」を想像させるワードをPOPの中に入れる

栗 新米 七五三 コスモス 衣替え

接客の仕掛け

再来店(リターン)につなげる種まきの工夫とは…

- 「着こなし方」「使い方」などオススメアイテムの具体的な楽しみ方を伝えられるようにする。
→アパレルの方はコーディネートにプラス着こなし方、物販店舗は使い方、楽しみ方のパリエーション、飲食店舗は美味しい食べ方、サービス店舗は自宅でのアフターケアなどを伝えられるようにする。
- 「ショップ名刺」「新作カタログ」などを活用
→「●●とてもお似合いました！」など、パーソナルなコメントを記入したツールをお渡しし、印象に残る工夫を！。

プチ情報 (2021A/Wトレンド)

押さえておきたいトレンドカラー

○レプラコングリーン ○チョコレートブラウン ○コバルトブルー

押さえておきたいトレンドの柄

□グレンチェック柄 □レオパード柄 □ダイヤ柄

※ギフト提案では、「テーマ」を明確に！「食卓を華やかにする…」「バスタイムを賢況にする…」など、テーマ別で提案。